



2009年本格デビューのゴルフウェア新ブランド

ブランド名(企業名)

golph (マイノリティー)
TMTクラシック (TMT ジャパン)
アディダスゴルフ インディビジュアルゴルフスタイル (テラーメイドゴルフ)
アルチビオ (ピキジャパン)
アンタイトル スポーツ (ワールド)
エドウィンゴルフ (エドウィン)
キス・オン・ザ・グリーン (ベンズネック)
クード シャンス ゴルフ (ワールド)
グラムフィールド (CREA)
グリーンバナナ (グリーンバナナジャパン)
クレージュスポーツフューチャー (デザート)
クローバー (グレンコーポレーション)
ケイタマルヤマ・オン・グリーン (グリップ インターナショナル)
ジャギーゴルフ (ブリヂストンスポーツ)
タケオキクチ スポーツ (ワールド)
チューリビアン・バイ・プライベートレーベル (サンエー・インターナショナル)
ティアスマイル (ワールド)
デイリー (シャームコーポレーション)
バーディ (マイノリティー)
バンカー・メンタリティ (グレンコーポレーション)
プラネットゴルフ プラスホテルバイチェリーライン (プラネットゴルフ)
ブルークラッシュ (ブルークラッシュ ジャパンリミテッド)
ルーシーラブゴルフ (マニューバーライン)

ヴィクトリアゴルフ ウーマンスタイル自由が丘

(大下敬之/店長)

A2. 1位「ビバハート」 2位「アディダスゴルフ」 3位「キャロウェイアパレル」 / 「ビバハート」はヴィヴィットなカラーバリエーションが好評。「アディダス」は身幅を細くしたモデルが多く、シルエットが格好良く見える。またシャツ、スカート、キュロットの丈が短くなったことも09年の人気の理由。

A4. 「マンダリナ・ダック」「フィッシャー」「プラネットゴルフ」 / 3ブランドともゴルフ業界に参入したばかりの若いブランド。「マンダリナ」は週単位の売上点数を見ると「ビバハート」に次いで2位の時があり近々ブレイクする予感。「フィッシャー」はオーストラリア生まれのスポーツブランドでかわいらしいデザインと充実した小物で人気上昇中。「プラネットゴルフ」はチェリーラインというさくらんぼのデザインに注目。